

Klimaomstillingsplan

Advania Norge



Innhold

1. Formål
2. Kort om Advania Norge og klimaregnskapet
3. Resultater for 2025
4. Mål og ambisjoner
5. Veien til Net Zero
6. Scenarioanalyse
7. Sentrale forutsetninger
8. Klimatiltak
9. Metoder og kontekst
10. Styring, oppfølging og kommunikasjon
11. Kontaktinformasjon



Formål

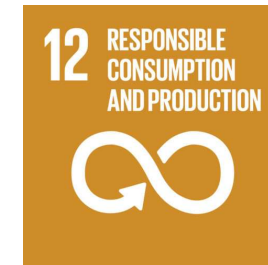
Klimaendringene utgjør en av de største utfordringene i vår tid og medfører omfattende konsekvenser for samfunn, individer og næringsliv. For å motvirke disse effektene kreves innsats på alle nivåer i samfunnet. Advaniakonsernet støtter FNs 17 bærekraftsmål (Sustainable Development Goals, SDGs) og arbeider aktivt for å bidra til bærekraftig utvikling gjennom vår virksomhet, våre tjenester og i verdikjeden. I dette arbeidet har vi særlig fokus på mål 7 om ren og tilgjengelig energi, mål 12 om ansvarlig forbruk og produksjon og mål 13 om å stoppe klimaendringene, blant annet gjennom energieffektivisering og bruk av fornybar energi, overgang til sirkulære IT-løsninger og målrettet reduksjon av klimagassutslipp i tråd med våre vitenskapsbaserte klimamål. Gjennom et strukturert klimaarbeid kan vi i Advania Norge ikke bare redusere vårt eget klimaavtrykk, men også bidra til en positiv utvikling i vår verdikjede og inspirere andre aktører.

Denne klimaomstillingsplanen gjelder for Advania Norge og beskriver hvordan vi skal nå våre kort- og langsiktige klimamål, i tråd med ambisjonene i Parisavtalen og våre egne vitenskapsbaserte klimamål (SBT). Planen bygger på konsernets etablerte klimamål, metodegrunnlag og rapportering, men gir en mer detaljert og operasjonell beskrivelse av hvordan målsettingene følges opp i Advania Norge. Den er bygget på vår bærekraftpolicy og operasjonaliserer denne gjennom konkrete mål, prioriterte tiltak, styringsmekanismer og nøkkelindikatorer.

Klimaomstillingsplanen er vår helhetlige og eksternt kommuniserte plan for omstilling til lavutslippsdrift. Den omfatter både egen drift og verdikjeden, og er basert på analyser av nåværende utslipp, identifiserte tiltak og fremtidige utslippsbaner. Tiltakene er prioritert for å kunne adressere de viktigste utslippskildene fra vår virksomhet og hovedgrep for utslippsreduksjon, herunder endringer i produktmiks, økt grad av sirkulære løsninger, energieffektivisering og samarbeid med leverandører.

Hvor gjennomførbar planen er avhenger av en rekke forutsetninger, som utviklingen i leverandørenes klimautslipp, tilgang på fornybar energi, teknologiutvikling og etterspørsel etter mer bærekraftige løsninger. Dette innebærer også usikkerhet knyttet til hvorvidt vi klarer å nå målene i lys av disse forutsetningene, som vurderes løpende som en del av virksomhetens klimarisikoarbeid.

Klimaomstillingsplanen er tilpasset kravene i ESRS E1 om transition plans for climate change mitigation og beskriver både nåværende status, identifiserte gap og planlagte tiltak for måloppnåelse. Den gir et detaljert bilde av hvordan Advania Norge bidrar til konsernets overordnede klimamål, og kompletterer konsernrapporteringen med virksomhetsspesifikke aktiviteter, delmål og prioriteringer. Vurderinger av finansielle effekter knyttet til klimarisiko, investeringsbehov og muligheter vil inngå i fremtidige oppdateringer av planen.



Kort om Advania Norge og klimaregnskapet

Advania Norge, en del av Advaniakonsernet og en ledende IT-leverandør i Norden og Nord-Europa – tilbyr et bredt sortiment av produkter og tjenester. Vi opererer både som forhandler av maskinvare og programvare fra utvalgte partnere samt som utvikler og leverandør av egne IT-tjenester. Vår virksomhet omfatter rådgivning, implementering, drift og support for virksomheter i ulike bransjer. Advania Norge har ikke egen produktutvikling, produksjon eller egenmerkede fysiske produkter.

Advania Norges klimapåvirkning beregnes årlig i henhold til GHG-protokollen og rapporteres i tonn karbondioksidekvivalenter (tCO₂e), og omfatter utslipp i scope 1, 2 og vesentlige kategorier i scope 3. Den største delen av våre utslipp av klimagasser (GHG) stammer fra produktene vi selger, inkludert produksjon, oppstrøms transporter og kundenes bruk av produktene, noe som reflekterer vår rolle som tjeneste- og handelsorientert IT-leverandør.

I tillegg regnes utslipp fra kapitalinvesteringer, herunder innkjøp av IT-utstyr og software, samt energiforbruk i kontorer og datasentre, som betydelige utslippskilder. Energiforbruket i datasentre forventes å øke i takt med økt bruk av AI, noe som understreker hvor viktig fornybar energi og systematisk arbeid med energieffektivisering vil bli for å begrense utslippsøkninger. Klimaregnskapet benyttes som et sentralt beslutningsgrunnlag for videre prioritering og oppfølging av klimatiltak.

Tabell 1 viser Advania Norges totale beregnede GHG-utslipp for de siste tre årene. Metodikk og datagrunnlag er utdypet i egne metodeavsnitt for hver utslippskategori.

Advania Norges totale GHG-utslipp	2023	2024	2025
Scope 1	84	122	84
Scope 2	1941	1231	717
Scope 3	25 326	26 304	23 127
3.1 Purchased goods and services	20 698	20 498	18 039
3.21 Capital goods	1 125	1 202	939
3.3 Fuel- and energy-related activities	168	190	205
3.4 Upstream transportation and distribution	1 660	1 995	1 559
3.5 Waste generated in operations	39	35	12
3.6 Business travel	286	297	363
3.7 Employee commuting	596	545	524
3.9 Downstream transportation and distribution	33	35	9
3.11 Use of sold products	720	1 507	1 478
Total	27 353	27 657	23 928

Tabell 1: Advania Norge 2023, 2024 og 2025

Resultater for 2025

Scope 1: 📈 31 % reduksjon fra 2024 til 2025

Utslippsreduksjonen i scope 1 skyldes i hovedsak lavere kjøreaktivitet i virksomheten, med færre kjørte kilometer knyttet til operasjonell drift (inkludert kilometergodtgjørelse).

I perioden er bilparken gradvis elektrifisert: to fossildrevne biler ble erstattet med elbiler i 2024, og ytterligere én bil høsten 2025. Samtidig har en større andel av kilometergodtgjørelsen vært knyttet til bruk av elbil.

Scope 2: 📈 42 % reduksjon fra 2024 til 2025

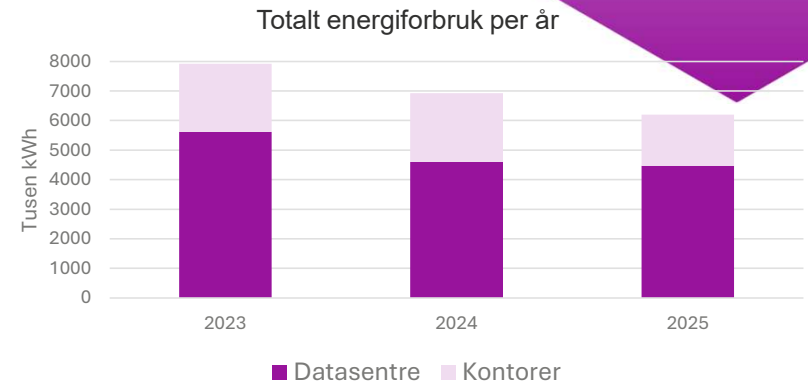
Kontorer: Utslippsreduksjonen i scope 2 for kontorer er drevet av både økt andel fornybar energi og redusert energiforbruk. Arealreduksjoner ved de største kontorene har gitt betydelige effekter.

Datasentre: Datasenterrelaterte utslipp er ytterligere redusert gjennom økt bruk av fornybar energi samt redusert strømforbruk. I 2025 er 100 % av datasentrenes strømforbruk dekket av opprinnelsesgarantier.

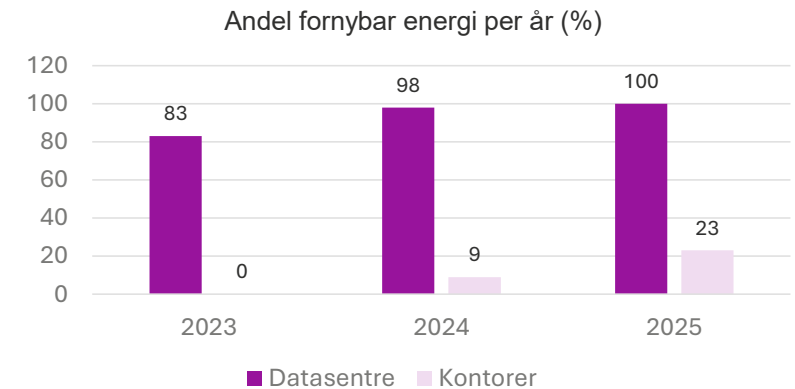
Reduksjonen i energibruk skyldes:

- Utfasing og konsolidering av to mindre datasentre i løpet av 2024
- Erstatning av eldre utstyr med mer energieffektive løsninger
- Forbedret prosess for optimalisering av kapasitet og belastning i datasenteret

Utvikling i viktige drivere av scope 1 og 2-utslipp



Figur 1: Totalt energiforbruk (scope 1+2) per år



Figur 2: Andel fornybar energi per år (%)

Resultater for 2025

Scope 3: 📈 12 % reduksjon i totale scope 3-utslipp fra 2024 til 2025

3.1 Purchased goods and services: På konsernnivå har Advania gjennomført et målrettet arbeid for å forbedre datakvaliteten på produktnivå og utvide antallet produktkategorier med spesifiserte gjennomsnittlige utslippsfaktorer (PCF*). Reduksjonen i klimautslipp skyldes hovedsakelig at produktmiksen i 2025 forskjøv seg mot produkter med lavere utslippsintensitet. Volumet av innkjøpte produkter svinger fra år til år i takt med markedets etterspørsel, og avvik fra basisåret bør derfor tolkes med varsomhet.

3.4 Upstream transportation and distribution: Utslippsutviklingen følger i stor grad kategori 3.1, der økt andel lettere produkter har gitt lavere transportrelaterte utslipp.

3.11: Use of sold products: Igjen leder endret produktmikks til redusert utslipp, samtidig er en ny produktkategori lagt til som øker utslippene noe. I tillegg er flere produkter rapportert til gjenbruk, som forlenger bruksfasen og også gir høyere beregnet utslipp.

3.2: Capital goods (Capex): Utslipp knyttet til kapitalvarer beregnes basert på investeringskostnader i NOK og omfatter både hardware og software i 2025. Forbedret datagrunnlag, kombinert med lavere investeringsnivå, har gitt lavere beregnede utslipp i 2025 sammenlignet med 2024.

3.7: Employee commuting: Utslipp fra ansattes pendling beregnes på bakgrunn av gjennomsnittlig antall ansatte og er tilnærmet uendret fra 2024 til 2025.

Other: Utslipp fra forretningsreiser, downstream transportation and distribution samt andre energi- og drivstoffrelaterte aktiviteter utgjør fortsatt en mindre andel av totale scope 3-utslipp og har hatt begrenset betydning for den samlede endringen i perioden.

Scope 3-sammensetning



Figur 3: Sammensetning av utslippene fra de ulike kategoriene

Resultater 2025 – understøttende klimamål

Advania Norge har videre en rekke mål som understøtter våre Science Based Targets (SBT). Disse målene adresserer de største driverne av klimagassutslippene til virksomheten. Målene fungerer som viktige styringsverktøy på veien mot Net Zero. Målene fastsettes årlig og er forankret i ledelsen, samtidig som de utvikles og følges opp i tett samarbeid mellom bærekraftsfunksjonen og relevante deler av organisasjonen.

- 100% fornybar energi i egen drift av datasentre: Oppnådd ●
- Energieffektivitet: 8% forbedring i datasentrenes energieffektivitet (kwh/vCPU): Delvis oppnådd – 6% reduksjon ●
- 100% av de ansatte har fullført opplæring i sirkulære IT-anskaffelser: Delvis oppnådd – 88% fullført ●
- Tjenesteutvikling: Integre bærekraft- og klimamodenhetsvurdering i vedlikeholds- og utviklingsprosessen for tjenester: Oppnådd ●
- Minst 5 nye interne sirkulære IT-tjenester lansert i markedet Oppnådd: ●
- 30MNOK inntekter generert fra sirkulær IT: Oppnådd ●
- Sette Science Based Targets validert av SBTi: Oppnådd ●



Mål og ambisjoner

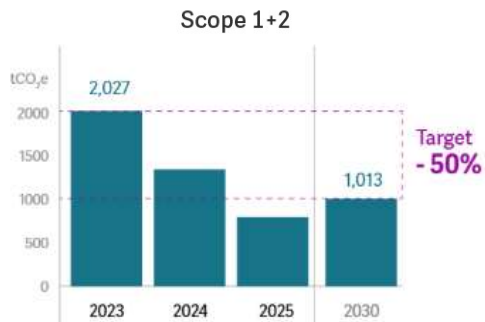
Advania Norge har overordnede klimamål, validert og godkjent av den internasjonale organisasjonen Science Based Targets Initiative (SBTi), for reduksjon av GHG-utslipp både på kort og lang sikt. Samtlige validerte mål har basisår 2023.

Kortsiktige mål:

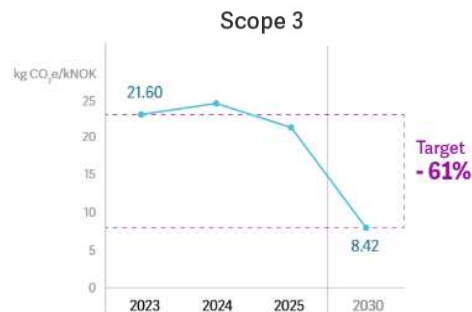
Redusere absolutt tCO₂e i scope 1 og 2 med 50 % (tonn) fram til 2030
Redusere utslipp i scope 3* med 61% (GEVA** = kg CO₂e /kNOK value added)

Langsiktige mål:

Redusere absolutt tCO₂e i scope 1 og 2 med 90% (tonn) fram til 2045
Redusere absolutt tCO₂e i scope 3* med 90% (tonn) fram til 2045



Figur 4: Resultat SBTi-mål scope 1 og 2



Figur 5: Resultat SBTi-mål scope 3

Øvrige klimarelaterte mål til 2030:

- Vi tar tilbake like mange enheter IT-maskinvare som vi setter ut på markedet
- Minst 25% av all solgt IT-maskinvare er gjenbrukt utstyr
- 10% andel leasing av hardware som en tjeneste av totalt nysalg
- Vi øker inntektene fra take-back med 15 %
- Vi etablerer en «climate nudging»-plan for å redusere gjennomsnittlig klimafotavtrykk per nysalg, både gjennom nettbutikk og i kundedialog
- Vi skal være markedsledende på klimarapporter til kunder
- Våre datasentre, kontorer og logistikkentre drives av 100% fornybar strøm
- Vi har redusert energibruken per virtuell maskin med 8% årlig fra 2025
- Vi har en PUE på 1.2 i våre datasentre (baseline er 1.36 i 2025)
- Vi har gjennomført konsolidering av datasentre ned til tre leverandører
- Alle datasenterleverandører oppfyller våre utvidede miljøkrav og rapporterer på disse
- Vi har 100% andel elbiler i egen bilflåte

Veien til Net Zero

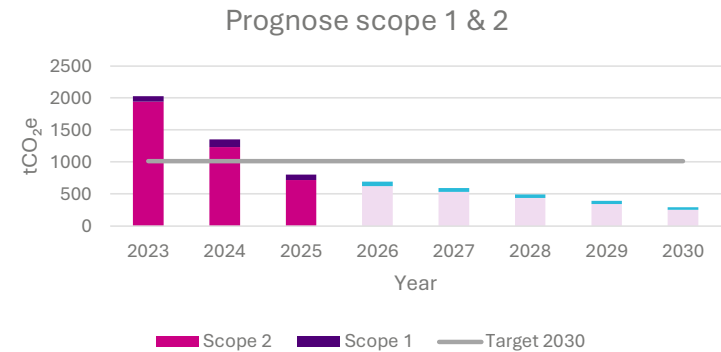
Advania Norge har forpliktet seg til å nå netto null utslipp av klimagasser senest i år 2045, med utgangspunkt i basisåret 2023. For å nå vårt overordnede mål kreves det at utslippene våre reduseres med minst 90 prosent, mens gjenværende utslipp skal kompenseres. Klimamålene er delt mellom scope 1+2 og scope 3, noe som innebærer at vi arbeider strukturert for å redusere utslippene både innenfor egen virksomhet og i hele verdikjeden. Klimaomstillingsplanen vår bygger på en tiltaksanalyse mot våre kortsiktige klimamål til 2030 i tråd med 1,5-gradersmålet etter metodene for tverrsektoriell reduksjon av CO₂-utslipp for scope 3 og absolutt reduksjon for scope 1 og 2. I analysen er fremtidige utslippsnivåer modellert basert på data fra 2023 frem til år 2030, antatt videre vekst i selskapet.

Prognoser

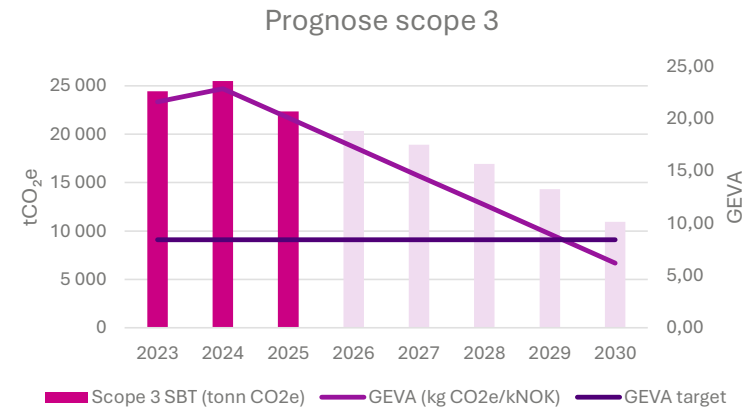
Diagrammet i figur 6 viser en prognose for utviklingen av utslipp innen scope 1 og 2 frem til 2030, basert på årlig vekst og planlagte tiltak som reduserer utslipp. Ifølge prognose og utfall indikeres det at vi i år 2025 ligger under SBT-målnivået for scope 1+2, se resultat for detaljer rundt dette. Utfordringen fremover består av å opprettholde og redusere utslippsnivåene samtidig som vi muliggjør videre vekst og utvikling.

En tilsvarende prognose for utslippene i scope 3* indikerer at målet for 2030 kan nås forutsatt at de planlagte tiltakene gjennomføres fullt ut, slik det fremgår av figur 7. Vårt kortsiktige mål for scope 3 er intensitetsbasert og relaterer utslippene til den tilførte finansielle verdien i NOK (EBITDA + personalkostnader). Prognosen viser at vi ved full uttelling i år 2030 når et intensitetsnivå på 6,19 GEVA**, sammenlignet med målnivået på 8,42 GEVA. Også de absolutte utslippstallene viser en nedadgående trend fra basisåret 2023, i tråd med våre langsiktige målsettinger. Det bør understrekes at prognosene utgjør modellbaserte estimater som er avhengige av flere underliggende antakelser og variabler, og som derfor er forbundet med vesentlig usikkerhet.

*Inkludert i scope 3 er: Innkjøpte produkter og tjenester, kapitalvarer, oppstrøms transporter, tjenestereiser samt bruk av solgte produkter. Dette dekker 97% av totale scope 3-utslipp.
**GEVA= Greenhouse Gas Emissions Per Value Added; Value Added = EBITDA + personalkostnader.



Figur 6: Prognose over utviklingen i scope 1 og 2 fra basisåret 2023 til mååret 2030. Linjen «Target 2030» illustrerer SBT. Fylte stolper viser faktiske utslipp, mens gjennomsiktige stolper viser estimerte utslipp oppdatert med data og utslippsfaktorer fra 2025-regnskapet, samt mål mot 2030 som kan forventes å gi lavere utslipp enn SBT.



Figur 7: Prognose over utviklingen i scope 3 fra basisåret 2023 til mååret 2030. Omfatter både totale utslipp i scope 3, samt GEVA. Fylte stolper gjelder år med faktiske data, mens gjennomsiktige stolper utgjør prognoser basert på estimerte utslippsreduksjoner.

Scenarioanalyse

Advania Norge har gjennomført en scenarioanalyse for å evaluere hvordan vår virksomhet påvirkes av de pågående klimaendringene. Analysen tar hensyn til tre ulike tidshorisonter; kort sikt – 2030, mellomlang sikt – 2050 og lang sikt – 2070, og ble gjennomført med utgangspunkt i to ulike framtidsscenarioer basert på IPCC*: sjettede evalueringsrapport:

- SSP5 – 8.5: Høytutslippsscenario der vi overstiger en global oppvarming på 4°C, som er benyttet for fysiske risikoer.
- SSP1 – 2.6: Lavutslippsscenario der den globale oppvarmingen er under 2°C, som er benyttet for omstillingsrisikoer og muligheter.

Et eksternt verktøy for identifisering av fysiske klimarisikoer er brukt for å kartlegge eiendeler i geografiske områder med forhøyet risiko, som omfatter våre kontorer, logistikkentre og datasentre. Resultatet, i kombinasjon med vår egen sårbarhetsanalyse, viser at våre fysiske eiendeler har lav sårbarhet på kort og mellomlang sikt.

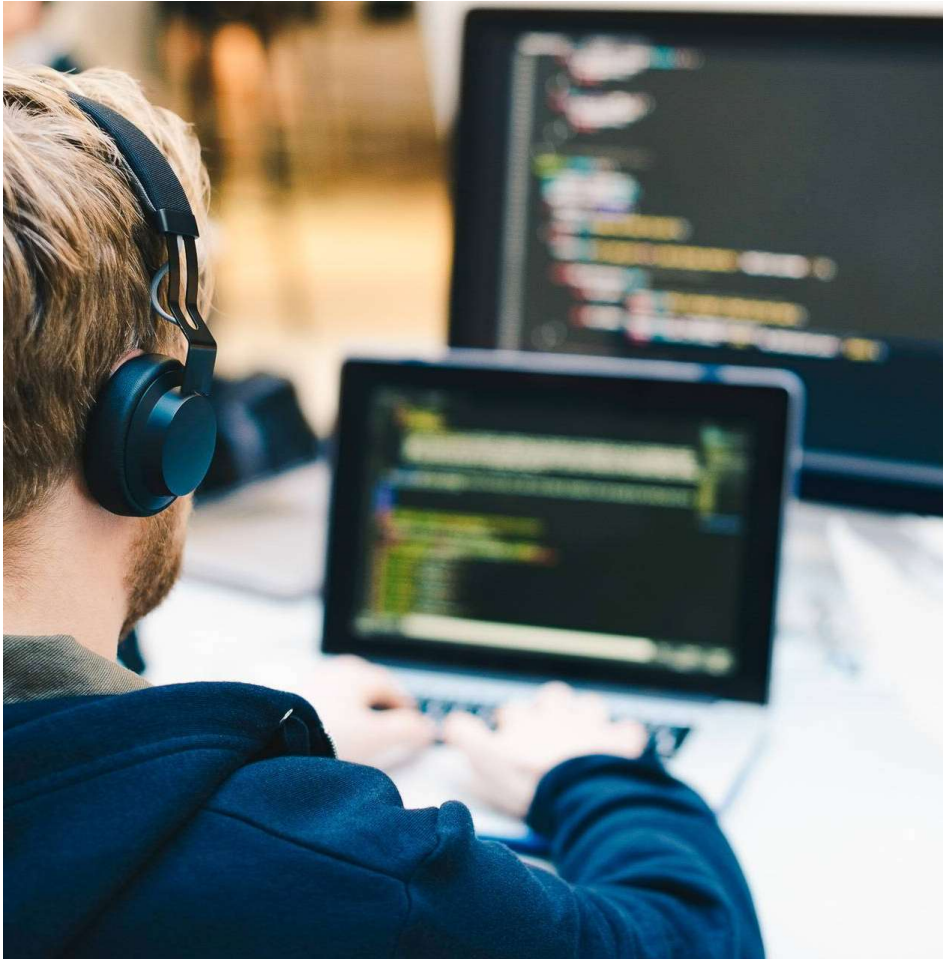
Omstillingsrisikoer samt muligheter er analysert og vurdert. De omstillingsrisikoene som er identifisert som vesentlige er:

- Høyere energikostnader
- Høyere kostnader for måling og rapportering av bærekraftsrelaterte data til eksterne interessenter

Følgende muligheter kan bidra til en positiv utvikling for Advania:

- IT-as-a-service – tjenestebasert salg, primært gjennom forvaltede tjenester med delt infrastruktur i datasentre som Advania driver
- Økt etterspørsel etter digitale tjenester med lav klimapåvirkning
- Sirkulær IT – der Advania tilbyr tjenester for å hente tilbake, reparere og oppgradere maskinvare for å selge på et andrehåndsmarked. Regulatoriske krav til reparerbarhet og økodesign vil kunne underbygge Advanias satsing på sirkularitet.

Scenarioanalysen gir Advania Norge veiledning i hvordan vi kan forberede oss på framtidige risikoer, inkludert økte og uforutsette kostnader. De identifiserte mulighetene styrker også selskapets strategi mot en sirkulær forretningsmodell. Analysen og den tilhørende metoden vil videreutvikles for regelmessig å levere oppdatert beslutningsgrunnlag og sikre at Advania Norge forblir et motstands- og konkurransedyktig selskap, godt forberedt på konsekvensene av ulike scenarier.



Sentrale forutsetninger

I Advania Norges klimaomstillingsplan er det gjort flere antakelser om fremtiden, og disse utgjør sentrale forutsetninger for at omstillingen i tråd med planen skal kunne realiseres:

- Advania Norge vokser, noe som medfører en økning i de totale utslippene. For å møte denne utviklingen kreves effektive og kraftfulle tiltak som muliggjør en raskere reduksjon av utslippene enn det veksten genererer. Vi står dermed overfor utfordringen med å redusere våre utslipp samtidig som virksomheten ekspanderer.
- En sentral forutsetning i klimaomstillingsarbeidet er at våre leverandører oppfyller sine fastsatte klimamål. Tempoet i overgangen til sirkulære prosesser er fortsatt usikkert, men etterspørselen etter ny maskinvare består i takt med den tekniske utviklingen og kundenes endrede behov. Dermed er det avgjørende at utslippene fra produksjonen av nye produkter reduseres for at de fastsatte klimamålene skal kunne realiseres. Her kan bl.a. lovkrav som Forordning om økodesign for bærekraftige produkter, Direktiv om rett til reparasjon og Sirkulærøkonomiforordningen være med å påvirke fremtidens produkter i positiv retning.
- Det er avgjørende at bedriftenes bruk av IT endres i retning av et mer sirkulært bruksmønster. Vår forretningsmodell for brukt IT forutsetter en pålitelig strøm av brukt maskinvare samt at kunder velger gjenbrukte produkter fremfor nye. Hvis dette skiftet går sakte eller ikke skjer i det hele tatt, utblir også de forventede utslippsreduksjonene.
- Den raske utviklingen innen digitalisering og AI fører til økt energibruk. For å møte dette behovet uten å øke utslippene kreves pålitelig og økende tilgang til fornybare energikilder, samtidig som man sikrer ansvarlig bruk av AI. Eksempelvis bør løsninger utvikles med grønn koding, slik at energiforbruket fra ny teknologi minimeres.
- Energispørsmålet utgjør en særlig utfordring siden vi ikke eier noen egne eiendommer. Vi er derfor avhengige av et godt utviklet samarbeid med eiendommeiere for å kunne arbeide målrettet med energieffektivisering i deres bygninger.

Klimatiltak

For å muliggjøre et effektivt klimaarbeid og prioritere tiltak med størst påvirkning har vi gjennomført en tiltaksanalyse der ulike tiltak innen både vår egen virksomhet og verdikjeden har blitt modellert, slik det illustreres i figuren nedenfor. Modelleringen tar utgangspunkt i data fra rapporteringsåret 2023, og inkluderer prognoser for utslippsutviklingen frem til 2030. En estimert årlig omsetningsvekst er tatt hensyn til, noe som innebærer at et scenario uten implementerte tiltak ville føre til en betydelig økning i utslippene i 2030. Analysen viser at under forutsetningene som ligger til grunn for modellen kan våre utslipp frem til 2030 reduseres i tråd med 1,5-gradersmålet. Våre sentrale nøkkelområder for klimaomstillingen redegjøres utførlig på de følgende sidene og illustreres i figur 8.

Leverandører

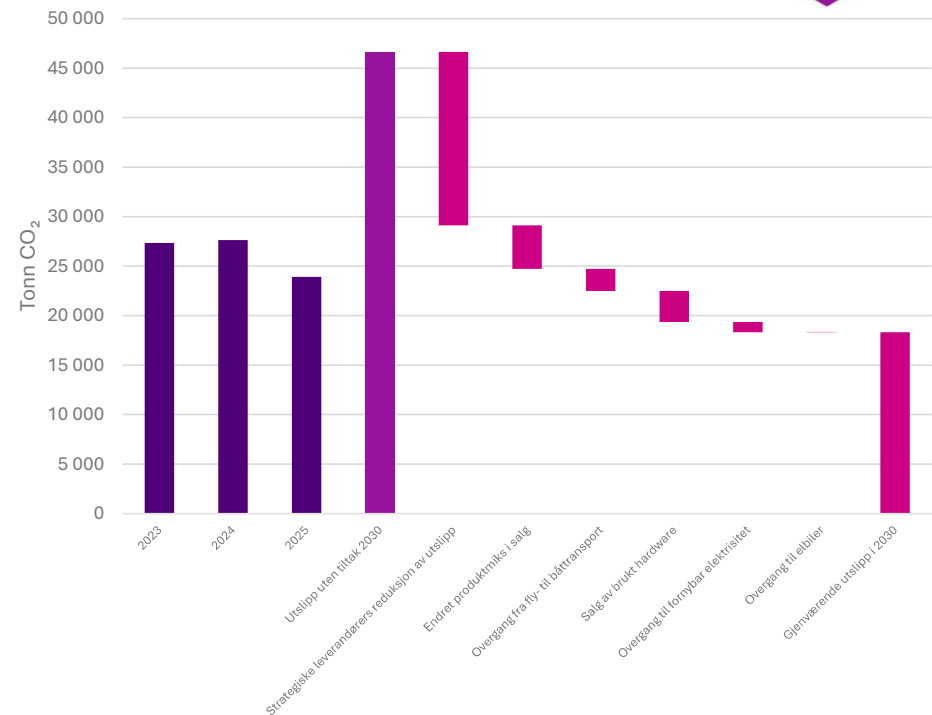
Valg av samarbeidspartnere blant leverandører viktig for å nå våre klimamål. En stor andel av de globale varemerkene innen IT-maskinvare har validerte klimamål i henhold til SBTi's rammeverk, og det er avgjørende at leverandørene vi velger å samarbeide med også følger sin reduksjonskurve og når sine mål. Tiltaksanalysen viser at dersom tre av våre mest betydningsfulle leverandører når sine mål i henhold til SBTi innen 2030, anslås dette å føre til en reduksjon på over 17 000 tCO₂e i scope 3 for Advania Norge. Den potensielle reduksjonen består for eksempel i at leverandørene lykkes med omstillingen til fornybar energi ved utvinning av råvarer og produksjon av produkter, samt at de øker bruken av resirkulert materiale. En sentral del av vår klimastrategi er at vi prioriterer samarbeid med leverandører som har vitenskapsbaserte klimamål, samt gjennom kontinuerlig dialog og oppfølging sikre at de etterlever sin klimaomstillingsplan.

Endret produktmiks i salg

Gjennom utformingen av vår produktmiks og våre salgs- og distribusjonskanaler kan Advania Norge legge bedre til rette for at kundene får informasjon om og tilgang til produkter og løsninger med lavere klimautslipp. Ved å synliggjøre mer klimavennlige alternativer



Nøkkelområder for utslippsreduksjon



Figur 8: Estimerte utslippsreduksjoner basert på et scenario uten tiltak i 2030.



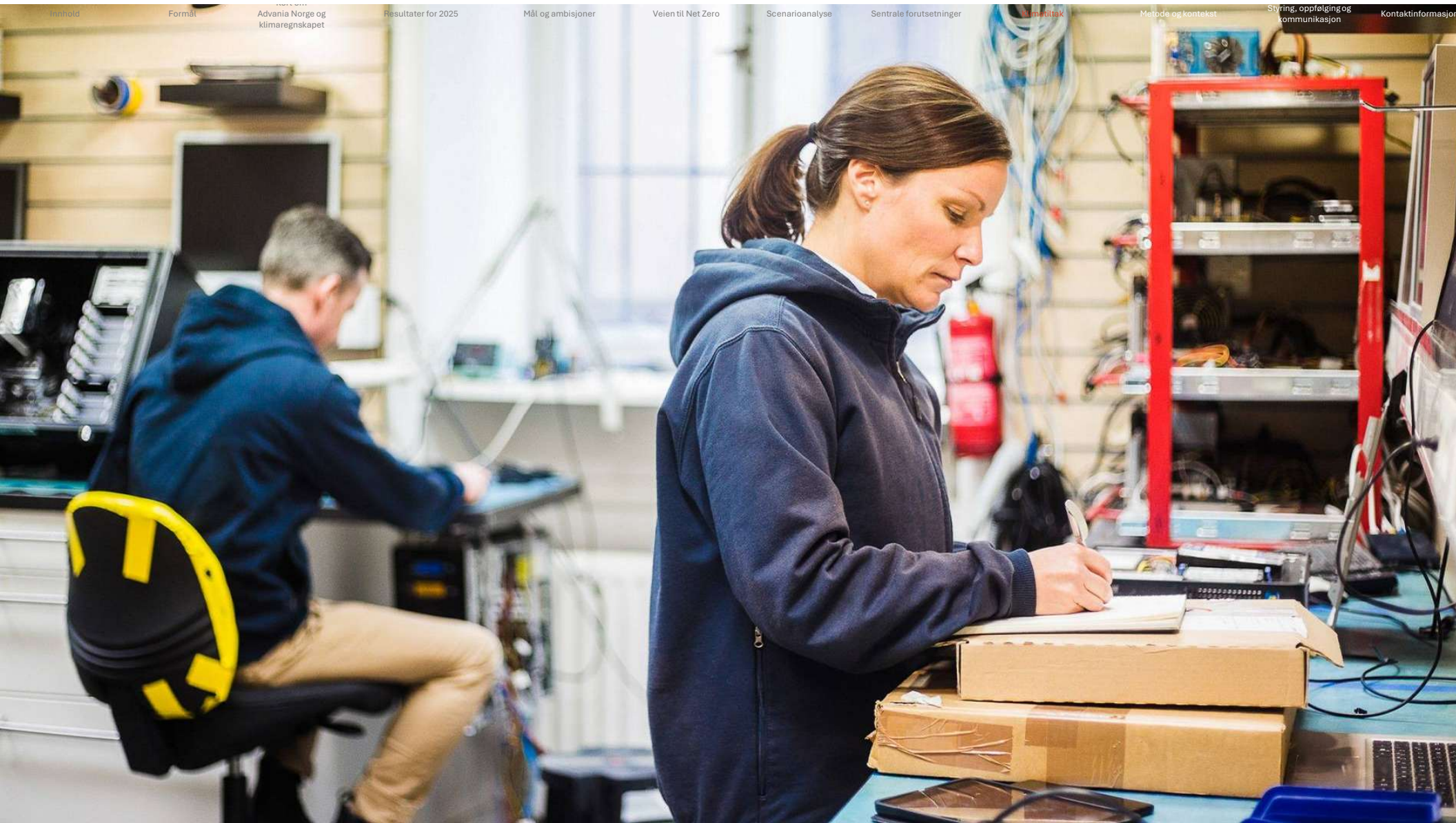
i nettbutikken og andre salgskanaler, kan vi bidra til å gjøre det enklere for kundene å ta informerte valg. Dette kan blant annet gjøres gjennom tydeligere presentasjon av relevante klimaegenskaper og å gjøre det enkelt å sammenligne produkter. På denne måten støtter Advania Norge kundenes egne bærekraftsambisjoner, samtidig som vi over tid kan bidra til en mer klimavennlig produktmiks og reduserte utslipp i verdikjeden.

Transport

En direkte konsekvens av innkjøp av IT-utstyr er transportflyten fra produsenten ut til kunden. Majoriteten av disse transportene er oppstrøms og skjer fra våre leverandører, der de fleste fabrikkene ligger i Asia. Transporten til Europa skjer hovedsakelig med fly eller båt til sentrale lager, for deretter å distribueres videre med lastebil til kundene. Analysen tar utgangspunkt i en høy andel flyfrakt, ca. 60 prosent, og derfor utgjør overgangen fra fly til sjøtransport et sentralt tiltak i omstillingen. For å muliggjøre dette kreves først og fremst økt proaktivitet fra Advanias side, samt lengre planleggingshorisont fra våre kunder ved bestilling.

Sirkularitet

Omstillingen til en sirkulær forretningsmodell er en sentral del av Advaniakonsernets og Advania Norges forretningsstrategi. Ved å forlenge maskinvarens levetid reduseres behovet for nyproduksjon, noe som igjen fører til betydelige utslippsreduksjoner. Vår målsetting er at minst 25 prosent av all maskinvare vi selger skal være sirkulær, det vil si brukt, senest i 2030. Et konservativt anslag er beregnet å tilsvare en utslippsreduksjon på over 3 000 tonn CO₂e per år sammenlignet med et «business as usual»-scenario. I 2025 ble Advanias nye refurbishment center; Dreamhouse, åpnet i Sverige. Dette spiller en sentral rolle i vår sirkulære strategi og utgjør et viktig steg mot å nå våre langsiktige klimaambisjoner. Samtidig har Advania Norge etablert Advania Finans, som en strategisk satsing på å levere sirkulære IT-tjenester som leasing, take-back og reparasjon for å forlenge levetiden til produktene.



Energiforbruk

Energispørsmålet blir stadig viktigere, ettersom energiforbruket forventes å øke betydelig de kommende årene, blant annet som en følge av AI sitt inntog og fortsatt digitalisering. Kunstig intelligens er en sentral vekstdriver for konsernet, noe som forsterker behovet for en balansert tilnærming til både verdiskaping og energieffektivisering. For Advania Norge innebærer dette at vi må fokusere på å redusere vår egen energibruk gjennom forbedret energieffektivitet samt økt bruk av fornybar energi. Vi oppnådde 100% garantert fornybar energi i våre datasentre i 2025, og har som mål å oppnå det samme for også alle kontorer innen 2030.

Den største økningen i energibehovet vil trolig oppstå i datasentrene vi benytter til tjenesteproduksjon. Siden vi ikke eier egne bygg, innebærer det at vi må planlegge utvidelser av infrastrukturen i datasentrene grundig, spesielt ved innføring av AI-kapasitet. Det er viktig å opprettholde en tett dialog med våre datasenterleverandører og utleiere for å sikre implementering og oppfølging av planlagte energieffektiviseringstiltak. I tillegg vil livssyklus håndtering av utstyr i datasentre ha innvirkning på det totale energiforbruket samtidig som f.eks. grønn koding er et tiltak som bør implementeres for å bidra til å redusere energiforbruket fra ny teknologi.

Tjenestereiser og egne biler

Mye av Advania Norges verdi leveres av mennesker, der en betydelig andel av omsetningen vår genereres gjennom konsulentvirksomhet og andre yrkesreiser. I tillegg har vi egne biler som benyttes i operasjonell drift. Dette medfører at en del av våre utslipp er knyttet til utslipp fra kjøretøy. Fra og med januar 2026 har Advania Norge kun elbiler i egen bilpark som benyttes til operasjonell drift. Sammen med en generell overgang til elbiler i Norge vil dette bidra til å redusere utslippene fra kjøretøy tilknyttet våre aktiviteter.

Klimamerking er etablert i reisebestillingssystemet, og det oppfordres internt til å redusere reiseaktivitet samt å velge de mest klimavennlige alternativene når ansatte skal reise. Dette følges opp med videre interne tiltak for å fremme mer klimavennlige reisevalg.

Bruken av produkter

Produktene vi tilbyr og som brukes av kundene våre har samlet sett et høyt energiforbruk, noe som bidrar til klimautslipp. Siden vi ikke kan styre hvilke energikilder kundene våre bruker, tar analysen vår utgangspunkt i den nordiske energimiksen og hvordan endringer i den over tid påvirker utslippene i bruksfasen. Vår viktigste måte å påvirke energibruken i bruksfasen er å støtte kundene våre i å velge de mest energieffektive produktene. Dette innebærer blant annet å synliggjøre relevante energiegenskaper og sertifiseringer, som Energy Star og kommende EU-krav til energimerking og produktinformasjon, i våre salgs- og distribusjonskanaler. Gjennom tydelig produktinformasjon og rådgivning legger vi til rette for informerte valg, både i nettbutikk og i kundedialog. Ved å integrere slike kriterier i hvordan produkter presenteres og anbefales, bidrar vi til en gradvis dreining mot mer energieffektive løsninger i markedet.

AI, automatisering og digitalisering som muliggjørere (kundernes avtrykk)

Det desidert største potensialet for å redusere klimapåvirkningen finnes først og fremst utenfor vår egen verdikjede, når kundene våre tar i bruk digitale løsninger for å redusere sitt eget fotavtrykk på klimaet. AI-applikasjoner som muliggjør automatisering og andre digitale verktøy trekkes gjentatte ganger frem i ulike rapporter som sentrale muliggjørere for et samfunn med lave klimagassutslipp; rute- og flytoptimalisering av transporten innen transportsektoren, AI-basert prognostisering og dynamisk planlegging for å redusere matsvinn innen matsektoren eller prediktivt vedlikehold innen industrien for økt energieffektivisering er bare noen praktiske eksempler der IT- og techbransjen kan bidra til redusert klimapåvirkning i samfunnet.

Slike indirekte effekter fra digitale løsninger omtales ofte som «unngåtte utslipp». Ifølge GHG-protokollen har kundene selv mulighet til å beregne disse effektene og tilgodese seg besparelsene, men de inkluderes ikke i Advanias klimaregnskap eller klimaomstillingsplan. For aktivt å bidra til kundernes klimaomstilling tilbyr vi likevel rådgivning og støtte til å beregne og rapportere både potensialet for og resultatet av de utslippsreduksjonene som våre implementerte IT-løsninger gir hos kundene våre.

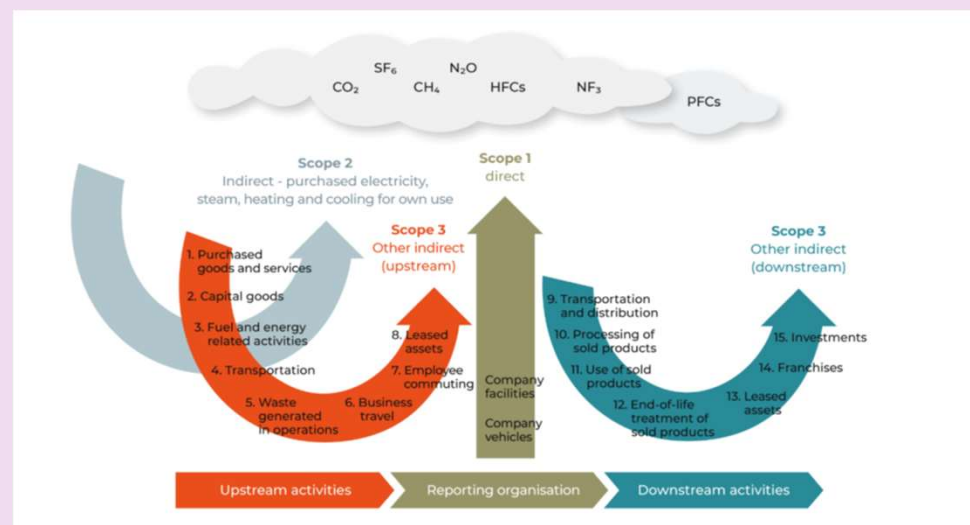
Metode og kontekst

Nedenfor følger metoder og overordnet informasjon om utslippsfaktorer som ligger til grunn for utslippsberegninger:

- Beregninger og resultater som presenteres i dette dokumentet er basert på GHG-protokollens* metoder.
- Vi benytter "Operational Control Approach" i henhold til GHG-protokollen for å inkludere utslipp innen områder der selskapet har rådighet, selv om eierskap mangler. Dette omfatter blant annet leasingbiler og anlegg der vi er leietaker.
- For utslipp knyttet til innkjøpt energi brukes markedsbasert tilnærming.
- Ingen avgrensninger foreligger for utslipp innen scope 1 eller scope 2. Scope 1 representerer direkte utslipp fra egen drift. Scope 2 inkluderer indirekte utslipp generert under produksjon av kjøpt elektrisitet, fjernvarme, kjøling og kjølemidler.
- For scope 3 illustrerer tabell 1 på slide 5 inkluderte kategorier. Scope 3 omfatter andre indirekte utslipp, både oppstrøms og nedstrøms i verdikjeden, fra aktiviteter som kjøpte reiser, transport, produksjon av varer og tjenester, og pendlerreiser. Advania Norge benytter en kombinasjon av aktivitets-, produkt-, kostnad- og leverandørspesifikke utslippsfaktorer samt egenutviklede gjennomsnittsverdier. I 2025 utgjorde kostnadsbaserte beregninger 34 % av de totale scope 3-utslippene, og utslippsfaktorene hentes fra flere kilder, blant annet DEFRA, Exiobase, AIB, IVL, den svenske Energimyndigheten samt direkte fra våre leverandører.

*Homepage | GHG Protocol

- For Science Based Targets er det gjort en kartlegging av alle scope 3-utslipp, og de utvalgte kategoriene som inngår i SBT-målene for scope 3 dekker 97 % av de totale utslippene.
- Advania Norge har ikke identifisert noen innelåste klimagassutslipp.



Skjematisk figur av utslipp knyttet til en aktivitet og dens verdikjede, i henhold til GHG-protokollen.

Kjøpt maskinvare

Utslipp fra kjøpt maskinvare er beregnet basert på både aktivitetsdata og kostnadsdata. For aktivitetsdata er utslipp fra kjøpt maskinvare beregnet ved hjelp av gjennomsnittsverdier for ulike produktkategorier. Produktkategoriene er stasjonær PC, bærbar PC, skjerm, skriver, server, smarttelefon, nettbrett, datamus, datamus og tastatursett, ruter, svitsj, hodetelefoner og annen maskinvare (f.eks. kabler, webkameraer og dokkingstasjoner). Inkluderingen av datamus, access point og firewall er nytt for i 2025. Inkluderingen bidrar til en mer representativ fremstilling av Advanias produktportefølje og forbedrer dermed kvaliteten av beregnet utslipp fra kjøpt maskinvare. Å anvende aktivitetsdata heller enn kostnadsbasert data er et løpende forbedringsarbeid.

Gjennomsnittene er basert på innkjøpstallene for Advania Sverige, Norge, Danmark og Island i 2025. Gjennomsnittene er vektet, som betyr at de tar hensyn til innkjøpsvolumene av ulike produkter og disse produktene spesifikke produksjonsutslipp. Utslippsdataene fra produksjonsfasen er hentet fra produkters karbonavtrykk (PCF-er) fra leverandører og inkluderer alle trinn fra råvareutvinning til et ferdig produkt. Der spesifikke PCF-er ikke er tilgjengelige, er beregningene basert på flere PCF-er for produkter som ligner på de som er rapportert. Målet er å dekke 80 % av produktene som er kjøpt inn for å få gjennomsnittsverdier som er så representative som mulig. Gjennomsnittsverdien er vektet basert på hvor mange modeller Advania totalt har kjøpt inn.

Det er viktig å være oppmerksom på at PCF-ene leveres av ulike leverandører og kan være basert på forskjellige metoder og avgrensninger, noe som gir variasjon og usikkerhet i datagrunnlaget. I tillegg er det lav grad av tredjepartsverifisering av produktnivå-PCF-er i IT-bransjen, som skyldes komplekse globale verdikjeder, korte produktlivssykluser og at PCF-verifisering foreløpig ikke er et regulatorisk krav. Likevel har mange av de store produsentene tredjepartsverifisert metode for PCF-utvikling.

For utslipp fra kjøpt maskinvare basert på kostnad er denne multiplisert med relevant utslippsfaktor for kg CO₂e per NOK fra Exiobase (2024).

Andre kjøpte varer og tjenester

For utslipp basert på kostnad til andre driftsrelaterte varer og tjenester som IT-tjenester, administrasjon, markedsrelaterte aktiviteter, mat og andre tjenester er kostnad multiplisert med relevant utslippsfaktor for kg CO₂e per NOK. Kilde for utslippsfaktor: Exiobase (2024).

Transport og distribusjon av kjøpt maskinvare

Beregningene for transport av innkjøpt maskinvare er begrenset til informasjon Advania Sverige har fremskaffet fra transportleverandører, og er anvendt på samme måte for alle selskaper i Advania-gruppen. Utslipp fra transport er estimert basert på produktvekter (som levert av maskinvare-PCF-ene) og verdier angående avstander og andelene av transportmåter. Det tar utgangspunkt i at produksjonen foregår i Asia og hovedsakelig selges i Europa. Andelen av fly- og sjøfrakt er basert på Advania Sveriges kartlegging mot sine leverandører, og det er gjort en konservativ antagelse om andelene av hver transportmåte. I tillegg er transporten av maskinvare som importeres med flyfrakt beregnet med en Radiative Forcing Index (RFI) på 1,7. Disse transportforutsetningene er en usikkerhetsfaktor. Ved å forbedre de geografispesifikke forutsetningene kan usikkerheten i transportutslippene reduseres. Kilde for utslippsfaktor: Flyfrakt: DEFRA (2025). Veifrakt: NTM (2023). Sjøfrakt: NTM (2022).

Kjølemedielekkasje i datasentre

Data om kjølemedielekkasjer er generelt vanskelig å finne for datasentrene, spesielt når man skal finne andelen som skal allokere til Advanias drift i datasenteret. Kjølemedielekkasjer antas å være av samme størrelse som den påfylte mengden i løpet av et år. Ettersom påfyll generelt skjer på tilfeldige tidspunkter snarere enn kontinuerlig, er det ikke uvanlig at det ikke er noe påfyll i ett enkelt år.

Datasentrene har rapportert om sitt totale strømforbruk i tidsperioden, og hvor mye kjølemediepåfyll de har hatt. Den resulterende verdien er i utslipp per strømforbruk, gCO₂e/kWh, som deretter multipliseres med Advanias andel av driftselektrisitet i datasentrene for å hente de estimerte utslippene.

Flere typer kjølemedier har vært i bruk av datasentrene: R134A, R407C og R1234ZE. Advanias leverandører av datasentertjenester jobber kontinuerlig med å bytte til mer miljøvennlige kjølemedier. Kilde for utslippsfaktor: BEIS (2024).

Kapitalvarer

For beregning av utslipp fra kapitalvarer har Advania Norge benyttet kostnadsbaserte utslippsfaktorer. Kategorien omfatter innkjøpt hardware og software. Valg av metode baseres på at det i dag er krevende å hente detaljerte og sammenlignbare data per produkt og enhet i vår infrastruktur. Tallene representerer derfor beste tilgjengelige estimater og innebærer en viss usikkerhet. Det jobbes kontinuerlig for å forbedre datagrunnlaget og øke bruken av mer faktiske og leverandørspesifikke utslippsdata over tid. Kilde for utslippsfaktor: Exiobase (2024).

Bruksfase for solgt maskinvare

Utslipp fra bruksfasen av solgt maskinvare er beregnet på grunnlag av antall solgte enheter, forventet levetid og gjennomsnittlig energiforbruk for relevante utstyrskategorier, for både nytt og brukt utstyr. Brukt utstyr får per nå kun utslipp beregnet fra bruksfasen, i påvente av en bransjestandard for beregning av utslipp fra brukt utstyr. Utslippene er estimert ved bruk av markedsbaserte utslippsfaktorer for elektrisitet. Beregningene innebærer forenklinger og bygger på antagelser om bruksmønster og levetid, som kan variere i praksis. Resultatene må derfor anses som estimater med tilhørende usikkerhet. Kilde for utslippsfaktor: IVL (2025).

Energiforbruk

Energiforbruk i kontorer og datasentre omfatter egenrapportert elektrisitet, oppvarming, kjøling og kjølemedier. Der fullstendig forbruksdata ikke har vært tilgjengelig, er energiforbruket estimert ved bruk av gjennomsnittlig forbruk per arealenheter, basert på tilsvarende lokasjoner hvor faktisk forbruk er rapportert. Utslipp beregnes som forbruk i kWh kombinert med relevante utslippsfaktorer etter en markedsbasert tilnærming. Kilde for utslippsfaktorer: Elektrisitet: Energimarknadsinspeksjonen (2025). Fornybar elektrisitet fra vannkraft: Vattenfall (2021). Fornybar elektrisitetsmik: AIB (2020). Fjernvarme: Werner (2017). Fjernkjøling: Svensk Fjärrvärme 2014 och Nordisk medelmix (Publ. 2021).

Egne biler og tjenestereiser

For beregning av utslipp fra egne biler og tjenestereiser er det benyttet både aktivitetsdata og beregninger basert på rapportert kostnad; Utslipp fra egne biler er beregnet på kostnad for ulike drivstofftyper, mens data for tjenestereiser er hentet fra reisebyråets GHG-rapporter samt data fra eget reiseregningssystem hvor beregnede personkilometer er multiplisert opp med egnet utslippsfaktor. Kilde for utslippsfaktorer: Egne biler: DEFRA (2025), Fly: NTM (2022) og Egencia (2025). Tog: NTM (2020), Taxi: Global Taxi Benchmarking Study 2019. Leiebil: Hertz (2020). Hotell: Greenview (2024).

Avfall

Utslipp fra avfall fra datasentre og kontorlokasjoner er beregnet basert på egenrapporterte avfallsmengder, kombinert med relevante utslippsfaktorer for ulike avfallstyper og grad av detaljert informasjon tilgjengelig. Kilde for utslippsfaktorer: DEFRA (2022), VMK (2020), Avfall Sverige (2019).

Metodeendringer 2025

Som følge av en helhetlig kartlegging i forbindelse med fastsettelse av klimamål etter Science Based Targets initiative (SBTi), inkluderer klimaregnskapet for 2025 – i tillegg til utslipp fra produktenes bruksfase - en økt andel kostnadsbaserte utslippsberegninger. Disse beregningene innebærer en viss grad av usikkerhet, men vurderes som relevante og metodisk riktige å inkludere i samsvar med GHG-protokollen, der mer detaljerte aktivitetsdata ikke er tilgjengelige.

Etter hvert som andelen aktivitetsbaserte data øker og kvaliteten på det samlede datagrunnlaget forbedres, kan det forekomme metodiske justeringer og endringer i rapporterte utslipp i kommende år. I tråd med GHG-protokollen og Science Based Targets initiative (SBTi) sine retningslinjer har Advania Norge etablert en omkalkuleringspolicy som beskriver kriterier og terskler for når historiske utslipp skal omberegnes, for å sikre konsistens og sammenlignbarhet over tid. Tidligere års tall vil bli justert dersom metodiske endringer eller datakvalitetsforbedringer overstiger fastsatte terskler for omberegning.

Styring, oppfølging og kommunikasjon

Det overordnede ansvaret for Advania Norges klimamål og etterlevelse av klimaomstillingsplanen har daglig leder. Klimaomstillingsplanen revideres årlig og oppdateres ved behov av selskapets Chief Sustainability Officer og ESG Controller.

Vi måler, følger opp og kommuniserer vårt klimaavtrykk årlig i forbindelse med Advaniakonsernets bærekraftsrapportering. Resultatet viser vår utvikling i forhold til utslippskurven som kreves for å nå våre vitenskapsbaserte klimamål. Avvik fra kurven som strekker seg lenger enn årlige fluktuasjoner gir oss tydelige indikasjoner på at økte innsatser og tiltak kreves. Klimaomstillingsplanen kommuniseres til våre interessenter internt via vårt intranett, samt er publisert eksternt på vår hjemmeside.

I kommende oppdateringer av omstillingsplanen vil tiltaksanalysen videreutvikles for å beregne tiltak med lengre tidshorisonter enn 2030. Likeledes vil vi inkludere kvantitativ informasjon om fremtidige finansielle investeringer og kostnader som er nødvendige for å implementere omstillingsplanen. Per i dag bruker ikke Advania Norge seg av karbonkreditter eller andre måter å nøytralisere utslippene på. Fremover vil dette bli undersøkt som en integrert del av strategien for å oppfylle våre klimamål.



Kontaktinformasjon

Nettsiden

[Kontakt oss - IT-hjelp i alle ledd | Advania](#)

Sentralbord

+47 81 55 80 40

Send oss e-post

baerekraft@advania.no



Turi Regine Pettersen
Chief Sustainability Officer
turi.pettersen@advania.no



Anne-Marthe Voldset Haugli
ESG Controller
anne-marthe.haugli@advania.no

Publisert juni 2026
Advania Norge AS

The tech company
with people at heart